
Passauer Online-Backstube cupcakemixer gestaltet ihren Onlineshop neu

News

von Kevin Pflock | 21. Oktober 2014

Cupcakemixer eröffnet die Pforten seiner neu gestalteten Online-Backstube für das World Wide Web. Über 120 unterschiedliche Cupcakes können dem Endkunden frisch gebacken und klimaneutral nach Hause geliefert werden.

Ab sofort bietet cupcakemixer (www.cupcakemixer.de) Firmen die Möglichkeit, Küchlein individuell, zum Beispiel mit dem eigenen Logo, zu personalisieren. Gemeinsam mit den Unternehmen wird der Cupcake bis zum gewünschten Endergebnis abgestimmt. Diese wiederum können ihr Unternehmen und die Produkte mit mehreren Sinnen in Szene setzen.

Laut dem aktuellen Werbeatikel-Monitor 2014 beläuft sich der Werbeatikelumsatz in Deutschland auf über 3,4 Milliarden Euro. Populär wie bisher sind mit 89 Prozent Streuwerbeatikel bis 10 €. Das sind Kugelschreiber, Notizblöcke, Feuerzeuge, USB-Sticks und mehr. Auf Messen und Events kann man damit selten jemanden überraschen. Eine nachhaltige und positive Marken- und Produktkommunikation wird dadurch sehr schwer.

Die Passauer Jungunternehmer haben sich deshalb auf frische Cupcakes, dem Trendgebäck aus den USA, spezialisiert. Gemeinsam mit dem Kunden werden individuelle Werbemöglichkeiten ausgearbeitet und umgesetzt. So lassen sich Cupcakes in Firmenfarben backen, mit Logos und Dekorationen festlich verzieren.

Ferner kann die Geschenkverpackung beklebt und ein Flyer oder persönliches Anschreiben beigelegt werden. Die Gründer des Gourmet-Cupcake-Shops kümmern sich von der kompletten Logistik bis zum sicheren Versand. Die Cupcakes bleiben als wahrer Gaumenschmaus beim Kunden in Erinnerung.

Weitere Artikel zu cupcakemixer

- [cupcakemixer Weihnachtsgewinnspiel](#)
- [Testlieferung von cupcakemixer](#)

Share     3  0

Alle Bilder in diesem Artikel unterliegen der [Creative-Commons-Lizenz \(Namensnennung-Keine Bearbeitung, CC BY-ND\)](#); Link zum [rechtsverbindlichen Lizenzvertrag](#). Ausgenommen sind anders gekennzeichnete Bilder.

Über den Autor Kevin Pflock



Kevin hat das Onlinemagazin Junge Gründer gegründet, um jungen gründungsinteressierten Menschen die Möglichkeit zu bieten, ihre Idee zu präsentieren. Inspiriert durch einen Artikel über die Gründungsmentalität unter Jugendlichen in den USA begann er sich näher mit dem Thema Gründen und Startups zu beschäftigen. Er interessiert sich für E-Commerce, Onlinemarketing und Social Media.