



Tanja Gabler

14.10.2014, 13:45 Uhr

Kuchen als Werbegeschenk

cupcakemixer will B2B-Bereich erobern

Mehr Süßes im Büro: cupcakemixer erweitert sein Geschäftsmodell und bietet jetzt Firmen die Möglichkeit, personalisierte Cupcakes für Werbezwecke zu kreieren und liefern zu lassen.



Choco Crumble Cupcake

(Quelle: cupcakemixer.de)

Cupcakes sind ungefähr das Gegenteil von klassischer E-Commerce-Ware: individuell gefertigt, begrenzt haltbar, druck- und temperaturempfindlich. Und doch hat sich cupcakemixer im August 2013 mit einem Online-Shop für Mini-Törtchen an den Start gewagt und bietet inzwischen 120 verschiedene Sorten an.

Jetzt hat das Passauer Start-up sein Angebot erweitert. Geschäftskunden können künftig auch Cupcakes als Werbegeschenke gestalten und verschicken lassen, auch mit Verpackung und Anschreiben in passendem Design. Die Gründer des Shops übernehmen alles - von der Idee bis zum Versand.

Bildergalerie



Wenigstens drei Dutzend Start-ups weltweit werden derzeit von Venture-Kapital-Firmen mit einer Milliarde US-Dollar oder mehr bewertet. INTERNET WORLD Business zeigt die derzeit wertvollsten.

Das Thema Essen ist bei Start-ups beliebt: Nie mehr allein ins Restaurant gehen zu müssen - so lautet zum Beispiel das Versprechen von [mealUp](#). Ende August 2014 ging zudem Rocket Internet mit seinem Lieferdienst EatFirst in London an den Start. Inzwischen bietet der Service auch [Mittagessen in Berlin](#) an.